

Strategen und Befürworter

Um die große Bedeutung einer gezielten Vereinsführung und die Vorzeigeposition in der Jugend- und Nachwuchsförderung auch gegenüber einer breiten Öffentlichkeit zu dokumentieren, wird seitens des USV Langenlois ein Präsidium ins Leben gerufen, das von Führungskräften aus Politik, Wirtschaft und Sport geführt wird. Dieses Präsidium tritt mit seinem guten Namen für eine gute Sache ein, verhilft mit seiner ideellen Unterstützung ein solides Netzwerk langfristig aufzubauen und zu erhalten.

Brigitte Glock
Präsidentin

Kurt Müller
Präsidium



Otto Neubauer
Obmann



Gerhard Wildpert
Obmann Stv

Kontakt:

Herr Otto Neubauer, neubauer-bau@aon.at, 0664-333 58 81

Herr Gerhard Wildpert, wildpert@gvkrems.at, 0664-15 18 996

USV Langenlois Facts:

250 Mitglieder

170 Aktive davon

120 Nachwuchsspieler samt etwa 240 Eltern.



**Fußball ist ein faszinierender Mannschaftssport.
Schnell, dynamisch, attraktiv und
spannend für Zuschauerinnen und Zuschauer.**

**Vor allem aber ist Fußball
Teamwork...**



Wer wir sind...

Der USV Langenlois wurde 1921 gegründet und gehört zu den größten Vereinen des Kampftals. Wir fördern den Fußballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Nachwuchsspieler leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine spätere, problemlose Integration in die erste Mannschaft setzen.

Genauso wichtig wie das sportliche Potenzial des USV Langenlois ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft. Die Bedeutung einer aktiven und vor allem sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der USV Langenlois trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich „der Mensch“ den Freiraum „Fußball“ bewahren kann.

Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Kinder und Jugendliche von großer Bedeutung. Er schafft die nötige Ablenkung vom mittlerweile üblichen Alltags-Stress, gibt die Möglichkeit der körperlichen Betätigung und fördert den sozialen Umgang mit Mit(menschen)spielern.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, vermehrtes Augenmerk auf die Arbeit und die Bindung von Kindern und Jugendlichen zum Fußballsport und zum USV Langenlois zu schaffen. Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den USV Langenlois zu einem attraktiven Partner macht:

die Faszination Fußball ganz allgemein.

Kaum war der Fußball so gesellschaftsfähig wie heute, noch selten wurde derart in allen Bevölkerungskreisen über Fußball gesprochen, unabhängig der Spielstärke.

Networking der besonderen Art...

Da der erforderliche Aufwand auf mehreren Schultern verteilt werden soll, suchen wir diverse Partner, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des USV Langenlois identifizieren können bzw. aus einem Netzwerk vieler Partner profitieren möchten.

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des USV Langenlois ist, dass eine erfolgreiche Partnerschaft nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten und präsentieren bzw. Kontakte mit Wirtschaftstreibenden zu knüpfen und zu pflegen.

Der USV Langenlois hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, welche Leistungen der Partnerschaft welche Gegenleistungen enthalten:

PLATIN (Haupt)Partner

Exklusiv in Abstimmung mit dem Vorstand

GOLD Partner

3.750EUR pro Kalenderjahr

- 3 VIP Karten
- Speaker-Werbedurchsagen bei Heimspielen der KM
- Werbung auf den Eintrittskarten
- Werbetafel 2x1 m inkl. Erstellung
- Homepage Logoplatzierung unter Partnerbereich
- USVL News Einschaltung ½ Seite
- Logo auf allen Drucksorten
- Werbung bei Veranstaltungen
- Einladung zu Sponsorentreff

SILBER Partner

1.250EUR pro Kalenderjahr

- 1 VIP Karten
- Speaker-Werbedurchsagen bei Heimspielen der KM
- Werbetafel 2x1m (exkl. Erstellung)
- Homepage Logoplatzierung unter Partnerbereich
- USVL News Logoplatzierung auf unserer Partnerseite

JUNIORS-CUP Veranstaltungs-Partner

1.000EUR einmalig

- Der Veranstaltungspartner hat das Recht, Werbung beim speziellen Event des USV Langenlois zu betreiben. Dies kann in Form eines Infostandes, Verkaufstandes oder Ähnlichem sein.
- Namensgeber der Veranstaltung, z.B.: „XY Partner“ Juniors-Cup des USV Langenlois
- Lautsprecherdurchsage als Event-Partner im Zuge der Veranstaltung
- Logo auf allen zur Veranstaltung gehörenden bzw. produzierten Werbeträgern wie: Aushänge, Einladungen, Turnierauslosungen

Bandenwerbung

80EUR/lfm

Mit Aufdruck Ihrer Wahl (eigene, bereitgestellte Gestaltung, wahlweise 2m oder 3m Länge) auf unseren Werbetafeln erreichen Sie Ihr Zielpublikum bei allen Heimspielen unserer Mannschaften sowie bei Vereinsveranstaltungen am Sportgelände. Herstellungskosten der Werbetafel nicht inkludiert (95EUR/lfm inkl. MwSt.)

VIP-Card

150EUR pro Kalenderjahr

Mit dem Erwerb einer VIP Card erhalten Sie gratis Eintritt zu allen Heimspielen des USV Langenlois. Weiters Zutritt in den eigens ausgewiesenen VIP-Bereich am Sportgelände, Wein Ihrer Wahl sowie kleines Verpflegungsbuffet in der Pause eines Heimspiels.

Patronanz

250EUR pro Spiel

Übernehmen Sie die Patronanz für ein Heimspiel der Kampfmannschaft. Sie übernehmen den Ankick und ein Foto wird im Bezirksblatt oder NÖN-Nachrichten angeführt.

Matchball

120EUR pro Spiel

Stiften Sie den Matchball für ein Heimspiel der 1. Mannschaft. Ihre Ballspende wird durch eine Lautsprecherdurchsage vor und nach dem Spiel bekannt gegeben. Weiters wird Ihre Ballspende auf den Ankündigungsplakaten des Heimspiels mit Ihrem Logo erwähnt.

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Deshalb wird eine Vertragsdauer von 3 Jahren angestrebt.

